

第2期 三川町まち・ひと・しごと創生総合戦略 評価シート【令和3年度事業評価】

(総合戦略にかかる施策の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

基本戦略		①豊かな生活を実現する雇用創出と人材育成	基本戦略に対する評価(KPIから見る評価)		事業効果		数値目標(相対的KPI)				
	施策①	地の利を活かした雇用につながる地域産業の強化		各事業、相当程度に有効である。地域開発における産業団地については、民間ニーズに応えられる開発が行われることを期待する。	1. 非常に有効	2. 相当程度に有効	3. 一部見直しが必要	4. 有効とは言えない	5. その他	◇町内企業の従業者数	
	施策②	職業として魅力ある農業のイメージアップ戦略								基準値	4, 121人(H28経済センサス)
	施策③	地元出身者の還流に向けた雇用機会の確保								目標値	4, 121人(令和7年度)
										実績値	4, 515人(R3経済センサス)

No	① 事業の名称等	② 所管課	③ 取り組み内容(概要)	④ 令和3年度 実績額 (単位:千円)	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)			⑥ 令和3年度 における実績値	⑦ 計画策定から 令和3年度 終了時点に における実績値	⑧ 担当課の評価 (※単年度評価 ではなく全体評価)	⑨ 今後の対応等		
					指標(KPI)		指標値				基準値	方向性	所 見
1	地域開発(産業団地の拡充)の推進	企画調整課	・新たな産業団地の拡充に向けた検討を開始する。 ・都市からの本社機能の移転等を考える企業の受入体制の整備や企業のニーズに即した優遇措置の創設などによる支援を行う。	※土地開発公社にて対応	指標	誘致企業数 ※増設含む	1社 (5年間)	-	0 社	1 社 (R2) 1社 (R3) 0社	2. 相当程度に有効	事業の継続	産業団地の拡張に向け、関係機関や地元地権者等との協議や企業ニーズの調査を進め、各種支援も継続していく。
2	子育て交流施設のコワーキングスペースの活用	社会教育係	・子育て交流施設のコワーキングスペースの活用により、若者や子育て世代の多様な働き方の支援や、就職のための情報提供や相談を受ける機会の提供を行う。	-	指標	子育て交流施設のコワーキングスペース利用者数	40人 (R7年度)	-	22人	(R 2) 13人 (R 3) 22人	2. 相当程度に有効	事業の継続	コワーキングスペースを活用し、就職相談会やセミナーの開催など、今後も継続していく必要がある。
3	瑞穂の郷づくり事業	産業振興課	・水田農業の発展的な経営活動を支援するため、生産米の高品質調製、生産コストの縮減、こだわりの米作りに取り組み農業者を支援する。	2,101	指標	有機栽培米・特別栽培米の生産シェア	50% (R7年度)	46.1% (R元年度)	43.8%	(R 2) 46.1% (R 3) 43.8%	3. 一部見直しが必要	事業内容の見直し(改善)	事業により、一定の生産シェアは維持できているものの、取組者が固定化しており、より多くの農業者から取り組んでいただけるような事業内容の見直しが必要である。
4	地域農業担い手育成推進事業	産業振興課	・50歳未満で、次世代を担う農業者となることを志向とする者に対して、就農直後の農業経営確立のための農業次世代人材投資資金を交付する。	12,624	指標	認定新規就農者・認定農業者数	200人 (R3～7年度)	213人 (R元年度)	199人	(R 2) 206人 (R 3) 199人	2. 相当程度に有効	事業の継続	農業者の高齢化が進み、年々離農者も増加しているが、新規就農者も育ち、事業による農業経営の確立が図られていることから、事業は継続していくべきである。
5	ふるさと納税とタイアップした特産品の販路開拓	産業振興課	・ふるさと応援寄附金に対する返礼品に地域特産品を積極的に採用し、地元農産物等の生産販売の拡大に向けた取り組みを支援する。	147,475	指標	ふるさと納税にかかる地域特産品発送件数	40,000件 (R7年度)	39,331件 (R元年度)	19,864 件	(R 2) 29,314件 (R 3) 19,864件	2. 相当程度に有効	事業の継続	地域特産品を返礼品に採用することで、地元農産物等の生産販売の拡大につながることから、今後も支援する。
6	若者定着奨学基金返還支援事業(※山形県と連携)	産業振興課	・特定の奨学金を受けた方で、地元に戻り就業した場合に、奨学金の返還を一部減免する事業により、地元への回帰と定着を促進する。	1,092	指標	奨学金返還減免対象となる地元定着者数	3人 (R3～7年度)	2人 (R元年度まで)	2 人	5人 (R 2) 3人 (R 3) 2人	2. 相当程度に有効	事業の継続	若者の地元定着を図るため、今後も県と連携し対応する。

第2期 三川町まち・ひと・しごと創生総合戦略 評価シート【令和3年度事業評価】

(総合戦略にかかる施策の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

基本戦略	②新しい人の流れの創出と定住化の促進			基本戦略に対する評価(KPIから見る評価)	事業効果		数値目標(相対的KPI)	
	施策①	町外からの移住・定住につながる`Mターン`促進			1. 非常に有効 2. 相当程度に有効 3. 一部見直しが必要 4. 有効とは言えない 5. その他	◇転入者数と転出者数の差		
	施策②	交流・関係人口の創出と拡大				基準値	11.2人 (平成27～令和元年度平均)	
	施策③	情報通信技術(ICT)を活用した情報発信とインバウンド観光の推進				目標値	11.2人 (令和3～令和7年度平均)	
						実績値	△19.0人 (令和3～令和3年度平均)	

No	① 事業の名称等	② 所管課	③ 取り組み内容(概要)	④ 令和3年度 実績額 (単位:千円)	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)			⑥ 令和3年度 における実 績値	⑦ 計画策定から 令和3年度 終了時点に おける実績値	⑧ 担当課の評価 (※単年度評価 ではなく全体評価)	⑨ 今後の対応等		
					指標(KPI)		指標値				基準値	方向性	所見
7	移住定住促進事業	建設環境課	・町外からの移住・定住希望者を支援するため、住宅の新築または中古住宅を購入する際に補助金を交付する。	1,400	指標	移住・定住促進事業活用件数(町外からの移住世帯数)	70世帯 (R2～7年度)	17世帯 (R元年度)	4件	13件 (R 2) 9件 (R 3) 4件	2. 相当程度に有効	事業の継続	・移住・定住促進並びに地域経済の活性化を図るために、今後も取り組みを継続する必要がある。
8	観光振興の推進	産業振興課	・「いろり火の里」とその周辺における広域的なイベント開催を支援する。広域的な連携による観光振興の推進を図る。	6,134	指標	三川町観光客数 (山形県観光客数調査)	400,000人 (R7年度)	397,000人 (R元年度)	273,300人	(R 2) 240,900人 (R 3) 273,300人	2. 相当程度に有効	事業の継続	交流・関係人口拡大に向け、アフターコロナを見据えた観光振興事業の支援を行う必要がある。
9	「いろり火の里」推進事業	企画調整課	・「いろり火の里」エリアの機能強化に向けた民間活力の導入と施設のリニューアル等による魅力ある運営を行う。	7,304	指標	いろり火の里誘客者数 (多目的施設)	290,000人 (R7年度)	283,000人 (R元年度)	207,403人	(R 2) 169,917人 (R 3) 207,403人	2. 相当程度に有効	事業の継続	コロナ禍により利用者数は完全な回復にはいたっていないものの、交流施設として中心的な役割を担っていることに変わりはなく、今後も必要な整備・運営を進めていく。
10	庄内空港の利用促進	企画調整課	庄内空港利用振興協議会による取り組みを通して、庄内空港の利用拡大や空港施設の整備、路線の拡充等を推進する。	277	指標	庄内空港利用者数 (庄内空港利用振興協議会資料)	518,000人 (R7年度)	429,000人 (R元年度)	103,187人	(R 2) 144,942人 (R 3) 103,187人	3. 一部見直しが必要	事業内容の見直し (改善)	コロナ禍により利用が低迷している庄内空港に対し、県、2市3町連携事業等の実施により空港利用拡大への支援を行っていく必要がある。
11	地域情報の発信	企画調整課	・町ホームページにおいて、町政情報を迅速かつ的確に発信する。	856	指標	本町ホームページへのアクセス数	80,000 アクセス (R7年度)	65,961 アクセス (R元年度)	145,056 アクセス	(R 2) 106,349 (R 3) 145,056	2. 相当程度に有効	事業の拡充	今後もホームページを通して情報発信するとともに、SNSも積極的に活用していく。
12	インバウンド観光の推進 (庄内地域連携事業)	産業振興課	・関係機関と連携し、庄内地域への外国人観光客の誘客促進を図る。	498	指標	外国人旅行者庄内地域の受入数 (庄内コンベンション協会資料)	100人 (R7年度)	65人 (R元年度)	2,640人	(R 2) 7,616人 (R 3) 2,640人	2. 相当程度に有効	事業の継続	コロナ禍により観光客数は減少。今後の人流回復に向け、庄内地域で連携し取り組んでいく。

第2期 三川町まち・ひと・しごと創生総合戦略 評価シート【令和3年度事業評価】

(総合戦略にかかる施策の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

基本戦略	③子育て世代に応える優しさ溢れる環境の創出		基本戦略に対する評価(KPIから見る評価)	各事業、相当程度に有効である。	事業効果 1. 非常に有効 2. 相当程度に有効 3. 一部見直しが必要 4. 有効とは言えない 5. その他	数値目標(相対的KPI)	
	施策①	子ども・子育て支援の充実				◇合計特殊出生率	
	施策②	結婚・妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援				基準値	2. 14(平成27～30年平均)
	施策③	子育て交流施設「テオトル」を活用した子育て支援				目標値	2. 14(令和2～令和5年平均)
						実績値	1. 69(令和2年)※直近の公表数値

No	① 事業の名称等	② 所管課	③ 取り組み内容(概要)	④ 令和3年度 実績額 (単位:千円)	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)			⑥ 令和3年度 における実 績値	⑦ 計画策定から 令和3年度 終了時点に における実績値	⑧ 担当課の評価 (※単年度評価 ではなく全体評価)	⑨ 今後の対応等		
					指標(KPI)		指標値				基準値	方向性	所 見
13	子育て支援事業	健康福祉課	・子育てにかかる経済的負担を軽減するため、町独自の出産祝い金を支給し、子どもを産み育てやすい環境をつくる。 ・第3子以降については出産時の祝い金(10万円)のほかに、1～4歳まで毎年各10万円の祝い金を交付する。	9,400	指標	年間出生数 (県保健福祉統計年報)	69人 (R7年度)	69人 (H30年度)	55人	(R 2) 62人 (R 3) 55人	2. 相当程度に有効	事業の継続	子育てにかかる経済的支援は関心が高く、子育て世帯の居住地要件の一つと考えられるため、今後も継続支援することが必要である。
14	子育て支援事業(拡大)	健康福祉課	・出生率のさらなる増加のために、第2子出産に対する出産祝い金の拡大(出産時の10万円に加え20万円の祝い金)を図る。	5,000	指標	第2子への出産祝い金支給人数	29人 (R7年度)	28人 (R元年度)	25人	(R 2) 24人 (R 3) 25人	2. 相当程度に有効	事業の継続	出産祝金事業の拡大が第2子出生数の増加につながっていると考えられるため、今後も継続が必要である。
15	婚活支援事業	企画調整課	・未婚化・晩婚化が進む一方で、結婚を望む未婚者も多くいるのが現状であり、民間団体と行政が一体となって婚活支援を行い、出会いの場の創出を図る。 ・イベントの情報発信を図りながら、広域的婚活イベントの開催を積極的に支援する。	15	指標	町内在住の方の婚姻件数(県保健福祉統計年報)	35件 (R6年度)	31件 (H30年度)	38件	(R 2) 29件 (R 3) 38件	3. 一部見直しが必要	その他 (事業の精査)	新しい生活様式により、従来型のイベントの開催は見送られる傾向にあるため、結果的に支援は縮小する。やまがた出会いサポートセンター等との連携は継続していく必要がある。
16	特定不妊治療費用助成事業	健康福祉課	・特定不妊治療及び男性不妊治療を受け、県の助成を受けた方に対し、県の助成額を差し引いた治療費の一部(又は全部)を助成し、出生数の増加を図る。 ※初回治療の方に対し県助成金を差し引いた額を全額を助成する。	776	指標	特定不妊治療の申請件数	7件 (R7年度)	3件 (R元年度)	4 件	(R 2) 2件 (R 3) 4件	2. 相当程度に有効	事業の継続	一定数の申請があるため、今後も継続した支援が必要である。
17	がん死亡率の低減	健康福祉課	・がんによる死亡を抑制する対策として、特に子宮がん検診の受診率向上を図るため、健康相談、健康教育等による啓発など、未受診者に対する受診を勧奨する取り組みを強化する。	398	指標	20～30代の子宮がん検診受診率	27% (R7年度)	24.1% (R元年度)	17.9%	(R 2) 15.2% (R 3) 17.9%	2. 相当程度に有効	事業の継続	受診率は新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けているが、若干改善の兆しが見られる。若い世代への勧奨を強化し、今後も継続した支援が必要である。
18	子育て支援センター事業	健康福祉課	子育てに関する様々な支援を行う拠点として、親子の交流の場の提供、各種行事や講座の開催、子育て相談、未就園児の一時預かり等を実施する。	21,448	指標	子育て支援センター 使用者数	6,800人 (R7年度)	3,771人 (R元年度)	5,666人	(R 2) 7,196人 (R 3) 5,666人	2. 相当程度に有効	事業の継続	今後も工夫・改善しながら子育て中の親子が楽しく安心して利用できるよう、事業を継続していく必要がある。

第2期 三川町まち・ひと・しごと創生総合戦略 評価シート【令和3年度事業評価】

(総合戦略にかかる施策の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

基本戦略	④安全・安心で健やかに暮らせる地域づくり	基本戦略に対する評価(KPIから見る評価) 各事業、相当程度に有効である。災害に対する避難訓練について、より実態に即した形となるよう検討いただきたい。また、各地で豪雨災害が頻発していることから、町民の防災意識向上に努めていただきたい。	事業効果 1. 非常に有効 2. 相当程度に有効 3. 一部見直しが必要 4. 有効とは言えない 5. その他	数値目標(相対的KPI)	
	施策① 安心・安全な暮らしを守る取り組み支援			◇健康寿命	
	施策② 健康で安心して生活することができる地域づくり			基準値	男性79.0歳 女性84.7歳(令和元年度)
	施策③ 地域における経済・生活圏の形成			目標値	男性79.4歳 女性84.7歳(令和7年度)
				実績値	男性79.1歳 女性83.7歳(令和3年度)

No	① 事業の名称等	② 所管課	③ 取り組み内容(概要)	④ 令和3年度 実績額 (単位:千円)	⑤ 本事業における重要業績評価指標 (KPI)			⑥ 令和3年度 における実 績値	⑦ 計画策定から 令和3年度 終了時点に における実績値	⑧ 担当課の評価 (※単年度評価 ではなく全体評価)	⑨ 今後の対応等		
					指標 (KPI)		指標値				基準値	方向性	所 見
19	自主防災組織育成助成事業	総務課	・自主防災会に対する支援を行い、災害対策用備品等の整備促進と地域防災・防犯力の強化に努める。	510	指標	自主防災会の組織数の維持	27町内会 (R7年度)	27町内会 (R元年度)	27町内会	(R 2) 27町内会 (R 3) 27町内会	2. 相当程度に有効	事業の継続	災害対応に対する考え方は社会情勢の変化を背景に刻々と変化していることから、より実効性のあるものとなるよう支援の充実に努めていく必要がある。
20	地域介護予防活動支援事業	健康福祉課	介護予防活動の展開をめざして、住民主体で実施するいきいき100歳体操を啓発普及し、介護予防活動の組織の育成を支援し、高齢者の通いの場を増やすことで、町民の介護予防につなげる。	75		いきいき百歳体操等の地域介護予防活動実施団体数	22団体 (R7年度)	16団体 (R元年度)	17団体	(R 2) 17団体 (R 3) 17団体	2. 相当程度に有効	事業の継続	いきいき100歳体操の実施していない町内会等へのアプローチとして、R4に生活支援体制整備事業と連動し「通いの場」創出のための担い手養成講座を実施する予定。
21	特定健康診査等事業	健康福祉課	・40歳以上の国保被保険者を対象に特定健康診査を実施し、自身の健康状態を把握いただくとともに、生活習慣病高リスク者を抽出し、特定保健指導を通じて早い段階で生活習慣の改善を促し、生活習慣病の発症予防につなげる。	9,969	指標	特定健康診査受診率	68.0% (R6年度)	65.8% (H30年度)	63.6% ※交付金ベース	(R 2) 63.0% ※法定報告値 (R 3) 63.6% ※交付金ベース	2. 相当程度に有効	事業の継続	新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、R2年度以降受診率が低迷しているが、R3年度は若干改善の兆しが見られる。未受診者が固定化しているため、勧奨方法等を工夫していく必要がある。
22	産業連携推進プロジェクト (買い物弱者対策)	産業振興課	・地域の住民や事業者と連携し、町内在住の買い物弱者世帯への宅配サービス支援事業を展開する。	800	指標	宅配サービス取扱件数	550件 (R7年度)	579件 (R元年度)	1,041件	(R 2) 788件 (R 3) 1,041件	1. 非常に有効	事業の継続	町内の高齢化が進み、運転免許証返還等、買い物弱者が増えていくことから、継続した支援が必要である。
23	地域公共交通推進事業	企画調整課	・公共交通の利便性の向上と利用促進を図るとともに、地域生活拠点と中心地域を結ぶ生活支援のため、デマンド型タクシーの運行充実を図る。	4,982	指標	デマンド型タクシーの利用者数	2,500人 (R7年度)	2,121人 (R元年度)	2,032人	(R 2) 1,893人 (R 3) 2,032人	2. 相当程度に有効	事業内容の見直し (改善)	路線定期運行バスの今後の状況を注視しつつ、運行事業者と調整しながら町外運行の実現など利用者の目線に立った拡充策を検討する必要がある。