

三川町まち・ひと・しごと創生総合戦略 評価シート【令和元年度事業評価】

(総合戦略にかかる施策の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

基本戦略	①豊かな生活を実現する雇用創出と人材育成
施策①	地の利を活かした雇用につながる地域産業の強化
施策②	職業として魅力ある農業のイメージアップ戦略
施策③	地元出身者の還流に向けた雇用機会の確保

基本戦略に対する評価(KPIから見る評価)	事業効果	数値目標(相対的KPI)	
産業団地の拡充に伴い企業の進出が見られることから有効である。進出した企業において、町民の雇用が図られるよう、町として働きかけていただきたい。	1. 非常に有効	◇誘致企業数(増設を含む)	
	② 相当程度に有効	基準値	—
	3. 一部見直しが必要	目標値	3社(6年間)
	4. 有効とは言えない	実績値	4社(令和元年度末現在)
	5. その他		

No	① 事業の名称等	② 所管課	③ 取り組み内容(概要)	④ 令和元年度 実績額 単位:千円	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)			⑥ 令和元年度 における実績値	⑦ 計画策定から 令和元年度 終了時点に における実績値	推進本部 の評価	
					指標(KPI)	指標値	H27実績値				
1	地域開発(産業団地の拡充)の推進	企画調整課	・新たな産業団地の拡充に向けた検討を開始する。 ・都市からの本社機能の移転等を考える企業の受入体制の整備や企業のニーズに即した優遇措置の創設などによる支援を行う。	※土地開発公社にて対応	指標	誘致企業数(5年間) ※増設含む	6年間で 3社	1社	0社	4社 (H27) 1社 (H28) 2社 (H29) 0社 (H30) 1社 (R1) 0社	2. 相当程度に有効
2	がんばる農家支援	産業振興課	・就農意欲のある者の参入を促進し、担い手の人材育成を図る。 ・農業者が自ら取り組む研修や新規作物の栽培、農業に関わる創意工夫のある取り組みや、農業所得の増加に向けた取り組みなどを支援する。	746	指標	新規就農者数	2人/年 (6年間で 12人)	2人	2人	8人 (H27) 2人 (H28) 0人 (H29) 0人 (H30) 4人 (R1) 2人	2. 相当程度に有効
3	瑞穂の郷づくり	産業振興課	・稲作主体の農業経営の安定化と農産物の品質向上に向けた大規模農業経営に対する支援及び有機米等の栽培など新たなブランド化推進への取り組みを支援する。	6,193	指標	新規集落営農法人設立数	R2年度 までに 1団体 (組織)	0団体	0団体	0団体 (H27) 0団体 (H28) 0団体 (H29) 0団体 (H30) 0団体 (R1) 0団体	4. 有効とは言えない
4	ふるさと納税とタイアップした特産品の販路開拓	産業振興課	・ふるさと応援寄附金に対する返礼品に地域特産品を積極的に採用し、地元農産物等の生産販売の拡大に向けた取り組みを支援する。	(寄附受入金額) 722,099	指標	ふるさと納税にかかる地域特産品発送件数	50,000件/年	39,992件	39,886件	(H27) 39,992件 (H28) 40,374件 (H29) 32,323件 (H30) 29,238件 (R1) 39,886件	1. 非常に有効
5	育英奨学基金返還支援制度の創設(※山形県と連携)	産業振興課	・特定の奨学金を受けた方で、地元に戻り就業した場合に、奨学金の返還を一部減免する制度を創設することにより、地元への回帰と定着を促進する。	1,716	指標	奨学金返還減免対象となる地元定着数	R2年度 までに 10人	0人	2人	19人 (H27) 0人 (H28) 11人 (H29) 3人 (H30) 3人 (R1) 2人	2. 相当程度に有効

三川町まち・ひと・しごと創生総合戦略 評価シート【令和元年度事業評価】

(総合戦略にかかる施策の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

<参考>	H27	H28	H29	H30	R元	計
(転入)	219	182	206	229	222	1,058
(転出)	196	183	251	201	171	1,002
(差引)	23	▲1	▲45	28	51	56

基本戦略	②新しい人の流れの創出と定住化の促進
施策①	町外からの移住・定住につながる「Mターン」促進
施策②	いろり火の里を拠点とした観光振興と広域的観光連携
施策③	ICTを活用した情報発信とインバウンド観光の推進

基本戦略に対する評価(KPIから見る評価)	事業効果	数値目標(相対的KPI)	
町からの情報発信について、SNSを活用した運用を行っているが、利用者の意見や要望を汲み取り、見直しを図りながら進めていただきたい。 これからも若い世代の移住が増えるよう、土地・住宅の購入がしやすい支援が必要である。また、子どもを産んで早く職場復帰できるように、テオトルを活用したさらなる子育て支援の充実を図っていただきたい。	1. 非常に有効	◇町外からの転入者 — 転出者	
	② 相当程度に有効	基準値	24.2人 (平成22～26年度平均)
	3. 一部見直しが必要	目標値	30人 (平成27～令和2年度平均)
	4. 有効とは言えない	実績値	11.2人 (平成27～令和元年度平均)
	5. その他		

No	① 事業の名称等	② 所管課	③ 取り組み内容(概要)	④ 令和元年度 実績額 単位:千円	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)			⑥ 令和元年度 における実 績値	⑦ 計画策定から 令和元年度 終了時点に おける実績値	推進本部 の評価
					指標(KPI)	指標値	H27実績値			
6	移住・定住促進事業	建設環境課	・町外からの移住・定住希望者を支援するため、住宅の新築または中古住宅を購入する際に補助金を交付する。	6,700	指標 移住・定住促進事業 活用件数(町外からの 移住世帯数)	10件/年	5件	17件	(H27) 5件 (H28) 5件 (H29) 10件 (H30) 17件 (R1) 17件	2. 相当程度に有効
7	「いろり火の里」推進事業	企画調整課	・「いろり火の里」エリアの機能強化に向けた民間活力の導入と施設のリニューアル等による魅力ある運営を行う。	—	指標 いろり火の里誘客者 数 (多目的施設)	300,000人 /年	263,954人	282,930人	(H27) 263,954人 (H28) 268,066人 (H29) 278,671人 (H30) 274,508人 (R1) 282,930人	2. 相当程度に有効
8	菜の花まつり等イベント開催	企画調整課	・「いろり火の里」周辺における広域的なイベント開催により、交流人口の増加を図る。	—	指標 いろり火周辺イベント 開催数(イベント広場 活用数)	23回/年	23回	15回	(H27) 23回 (H28) 22回 (H29) 19回 (H30) 15回 (R1) 15回	2. 相当程度に有効
9	地域情報発信事業	企画調整課	・地域からの情報発信として町ホームページのリニューアルと子育て支援等に特化したサイトを新規に開設する。	790	指標 本町ホームページへ のアクセス数	100,000 アクセス/年	4,034 アクセス 3/1～31 (SNSを除く)	65,961件	(H27) 4,034 (H28) 74,151 (H29) 58,737 (H30) 64,846 (R1) 65,961 アクセス	3. 一部見直しが必要

三川町まち・ひと・しごと創生総合戦略 評価シート【令和元年度事業評価】

(総合戦略にかかる施策の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

<参考> H27 H28 H29 H30 平均
(合計特殊出生率) 2.17 2.11 2.04 2.25 2.14

基本戦略	③子育て世代に応える優しさ溢れる環境の創出
施策①	子ども・子育て支援の充実 “子育てするなら三川町！”
施策②	結婚・妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援
施策③	みかわ型子育て支援のための「複合施設」整備

基本戦略に対する評価(KPIから見る評価)	事業効果	数値目標(相対的KPI)	
特定不妊治療費用助成事業について、相談者や利用者のプライバシーの配慮を継続していただきながら、できるだけ申請しやすい環境づくりに努めていただきたい。	1. 非常に有効	◇合計特殊出生率	
	② 相当程度に有効	基準値	1.56(平成21～25年度平均)
	3. 一部見直しが必要	目標値	1.70(平成27～令和元年度平均)
	4. 有効とは言えない	実績値	2.14(平成27～30年度平均)
	5. その他		

No	① 事業の名称等	② 所管課	③ 取り組み内容(概要)	④ 令和元年度 実績額 単位:千円	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)			⑥ 令和元年度 における実 績値	⑦ 計画策定から 令和元年度 終了時点に おける実績値	推進本部 の評価
					指標(KPI)	指標値	H27実績値			
10	子育て支援事業	健康福祉課	・子育てにかかる経済的負担を軽減するため、町独自の出産祝金を支給し、子どもを産み育てやすい環境をつくる。 ・第3子以降については出産時の祝金(10万円)のほかに、1～4歳まで毎年各10万円の祝金を交付する。	11,700	指標 ①年間出生数 ②出生率(人口1000人ベース)	①67人/年 ②9.2%/年	①68人 ②9.0%	①65人 ②8.8%	(H27)①68人 ②9.0% (H28)①73人 ②9.7% (H29)①67人 ②9.0% (H30)①54人 ②7.3% (R1)①65人 ②8.8%	2. 相当程度に有効
11	子育て支援事業(拡大)	健康福祉課	・出生率のさらなる増加のために、第2子出産に対する出産祝金の拡大(出産時の10万円に加え20万円の祝金)を図る。	5,600	指標 第2子への出産祝金支給件数	22人/年	18人	28人	(H27)18人 (H28)28人 (H29)31人 (H30)20人 (R1)28人	2. 相当程度に有効
12	多子世帯の保育料無料化事業	健康福祉課	・多子世帯における子育ての経済的負担を軽減し、子どもを産み育てやすい環境を充実させるため、保護者と生計を一にする子(被養育者)が3人以上いる世帯について、3人目以降の保育料及び給食費を無料化する。	—	指標 同時入所を超えた保育料無料化対象者数	指標(KPI)なし	16人	59人	(H27)16人 (H28)17人 (H29)27人 (H30)38人 (R1)59人	2. 相当程度に有効
13	三世帯同居支援事業	建設環境課	・三世帯以上の同居を推奨し、安全で快適な住環境整備の促進を図るため、対象世帯の住宅リフォーム等に対し工事費の一部を補助する。	549	指標 三世帯世帯同居率	33%(維持)	28.3%	統計データなし	(H27)28.3% (H28)統計データなし (H29)統計データなし (H30)統計データなし (R1)統計データなし	2. 相当程度に有効
14	仕事と子育ての両立支援	健康福祉課	・産後の早期復職を希望する保護者の支援を行うため、保育士等を確保し、保育園における未満児の受け入れ体制を整備する。	—	指標 保育園待機児童数	0人(持続)	3人	0人	(H27)3人 (H28)0人 (H29)0人 (H30)0人 (R1)0人	2. 相当程度に有効

No	① 事業の名称等	② 所管課	③ 取り組み内容(概要)	④ 令和元年度 実績額 単位:千円	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)			⑥ 令和元年度 における実 績値	⑦ 計画策定から 令和元年度 終了時点に おける実績値	推進本部 の評価	
					指標(KPI)	指標値	H27実績値				
15	婚活支援事業	企画調整課	・未婚化・晩婚化が進む一方で、結婚を望む未婚者も多くいるのが現状であり、民間団体と行政が一体となって婚活支援を行い、出会いの場の創出を図る。 ・イベントの情報発信を図りながら、広域的婚活イベントの開催を積極的に支援する。	185	指標	町内在住者の婚姻件数	33件/年	32件	17件	(H27) 32件 (H28) 32件 (H29) 24件 (H30) 28件 (R 1) 17件	2. 相当程度に有効
16	特定不妊治療費用助成事業	健康福祉課	・特定不妊治療及び男性不妊治療を受け、県の助成を受けた方に対し、県の助成額を差し引いた治療費の一部(又は全部)を助成し、出生数の増加を図る。 ※初回治療の方に対し県助成金を差し引いた額を全額を助成する。	200	指標	特定不妊治療による出生数	6年間で10人	3件 (申請件数)	3件 (申請件数)	H27~R元年度 申請件数 32件 出生数 12人	2. 相当程度に有効
17	妊産婦家庭訪問	健康福祉課	・健康問題を有する妊婦や若年妊婦、産後の育児不安を抱える産婦等のハイリスク妊産婦に対して訪問指導を実施し、ハイリスク妊産婦への適切な支援につなげる。	-	指標	妊産婦の訪問件数	指標(KPI) なし	76件	65件	H27~R元年度 訪問総件数 351件 年平均 70.2件	1. 非常に有効
18	がん死亡率の低減	健康福祉課	・がんによる死亡を抑制する対策として、特に子宮がん検診の受診率向上を図るため、健康相談、健康教育等による啓発など、未受診者に対する受診を勧奨する取り組みを強化する。	-	指標	子宮がん検診受診率	45%/年	29.7% (地域保健報告値)	34.5%	(H27) 29.7% (H28) 30.5% (H29) 29.6% (H30) 32.0% (R 1) 34.5% ※地域保健報告値	2. 相当程度に有効
19	放課後子どもプランの推進	教育委員会	・児童の放課後における安全で安心な活動拠点づくりに取り組むとともに、地域住民とのかかわりや交流による社会力の育成や地域の教育力の向上を推進する。	633	指標	3地区で開催	指標(KPI) なし	3地区	3地区	(H27) 3地区 (H28) 3地区 (H29) 3地区 (H30) 3地区 (R 1) 3地区	2. 相当程度に有効

三川町まち・ひと・しごと創生総合戦略 評価シート【令和元年度事業評価】

(総合戦略にかかる施策の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

基本戦略	④時代に合った快適暮らし空間の創出
施策①	安心・安全な暮らしを守る地域間連携
施策②	人口減少を踏まえた既存ストックマネジメントの強化
施策③	地域における経済・生活圏の形成

基本戦略に対する評価(KPIから見る評価)	事業効果	数値目標(相対的KPI)	
協働のまちづくりの推進について、令和元年度までの利用状況を踏まえ、令和2年度に制度を見直したことで有効性が増した。今後も町内会や地域の団体等への有効な支援となるよう継続していただきたい。	1. 非常に有効	◇空き家バンク設置による登録空き家件数	
	② 相当程度に有効	基準値	制度なし
	3. 一部見直しが必要	目標値	10件 (平成27～令和2年度)
	4. 有効とは言えない	実績値	3件 (平成27～令和元年度)
	5. その他		

No	① 事業の名称等	② 所管課	③ 取り組み内容(概要)	④ 令和元年度 実績額 単位:千円	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)			⑥ 令和元年度 における実 績値	⑦ 計画策定から 令和元年度 終了時点に おける実績値	推進本部 の評価
					指標(KPI)	指標値	H27実績値			
20	自主防災組織育成助成事業	総務課	・自主防災会に対する支援を行い、災害対策用備品等の整備促進と地域防災・防犯力の強化に努める。	675	指標 自主防災会組織数	27町内会 (維持)	27町内会	27町内会	(H27) 27町内会 (H28) 27町内会 (H29) 27町内会 (H30) 27町内会 (R1) 27町内会	1. 非常に有効
21	老朽化した空き家の解体支援	建設環境課	・老朽化等危険な空き家の解体撤去を促すことにより、町の景観及び安全な住民生活の維持を図るために、解体撤去費用の捻出が困難な低所得者に対しその一部を補助する。	0	指標 老朽化した空き家解体件数(解体支援件数)	R2年度 までに 10件	0件	0件	1件 (H27) 0件 (H28) 0件 (H29) 0件 (H30) 1件 (R1) 0件	3. 一部見直しが必要
22	協働のまちづくりの推進 (協働事業提案制度)	企画調整課	・住民と町が自助・共助・公助による協働のまちづくりを推進しながら、地域の課題解決に取り組む。 ・住民や各団体が自ら率先して公共的な取り組みを実践する際に「協働事業提案制度」を活用した支援を行う。	83	指標 協働事業提案制度を活用した支援件数	指標(KPI) なし	4件	2件	12件 (H27) 4件 (H28) 2件 (H29) 0件 (H30) 4件 (R1) 2件	3. 一部見直しが必要
23	空き家利活用事業	建設環境課	・町内における空き家の実態調査を行い、空き家のデータベース化を図る。 ・利活用可能な空き家を含め、中古住宅等の利活用を促進するため、新たに「空き家バンク」を設置し、町ホームページ「空き家バンクサイト」により、広く情報発信を行う。	—	指標 空き家相談件数 (空き家バンク利用希望分)	10件/年	1件	1件	(H27) 1件 (H28) 2件 (H29) 1件 (H30) 0件 (R1) 1件	3. 一部見直しが必要
24	産業連携推進プロジェクト (買い物弱者対策)	産業振興課	・地域の住民や事業者と連携し、町内在住の買い物弱者世帯への宅配サービス支援事業を展開する。	500	指標 宅配サービス取扱件数	1,900件/年	1,422件	579件	(H27) 1,422件 (H28) 1,277件 (H29) 1,160件 (H30) 597件 (R1) 579件	1. 非常に有効
25	地域公共交通推進事業	企画調整課	・公共交通の利便性の向上と利用促進を図るとともに、地域生活拠点と中心地域を結ぶ生活支援のため、デマンド型タクシーの運行充実を図る。	3,102	指標 デマンド型タクシー利用者数	1,700人/年	1,722人	2,121人	(H27) 1,722人 (H28) 1,567人 (H29) 1,587人 (H30) 2,349人 (R1) 2,121人	2. 相当程度に有効